



RELAZIONE ATTIVITA'
giugno 2023 - luglio 2023

Campagna di Comunicazione “Comune di Chioggia”

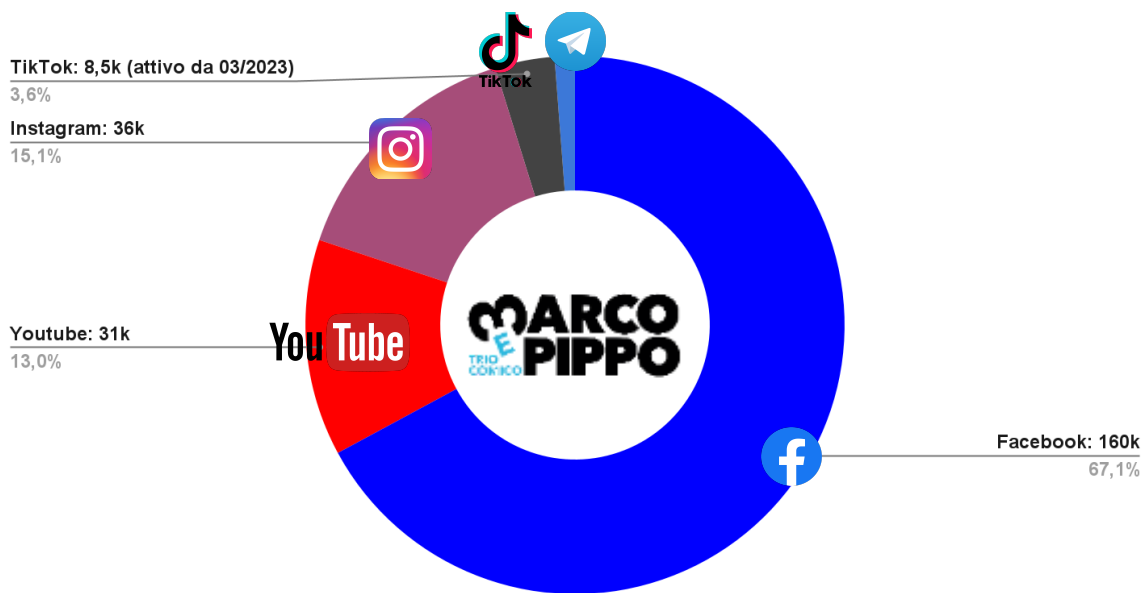
*dati aggiornati al 31/07/2023

Posizionamenti

La campagna si è articolata sulle pubblicazioni di più contenuti inerenti la promozione territoriale del Comune di Chioggia sfruttando i tematismi come le spiagge, la cultura, la tradizione enogastronomica locale, sui canali social di Marco e Pippo con una cadenza settimanale a partire da giugno fino a metà luglio.

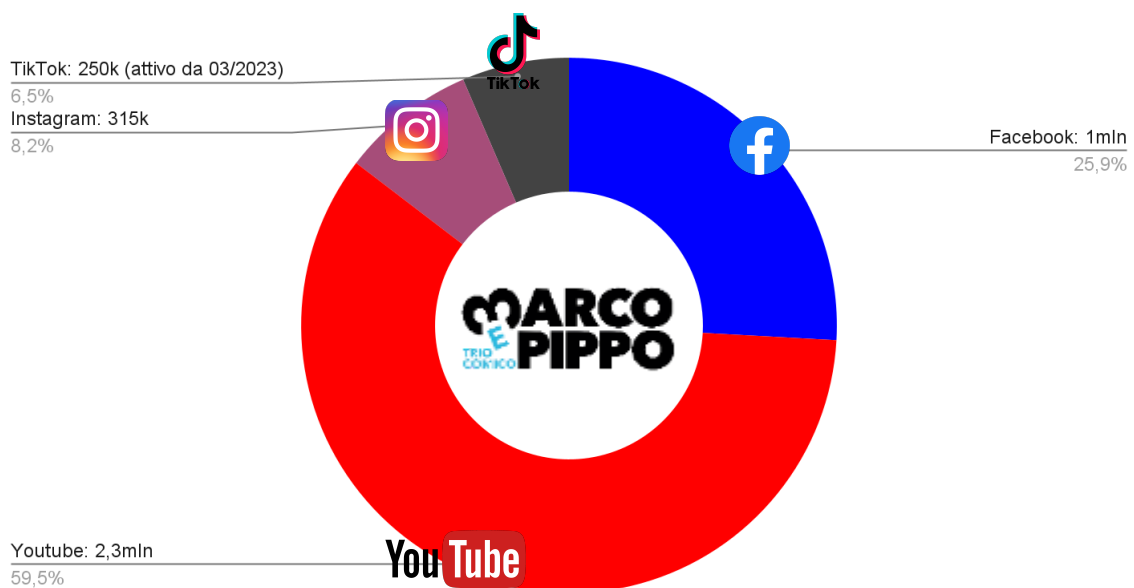
FOLLOWER / ISCRITTI TOTALI

Totale: 245 mila utenti



COPERTURA / VIEW MENSILE

Totale: 4 milioni di utenti



La presenza digitale di Marco e Pippo in dettaglio

PAGINA FACEBOOK

<https://www.facebook.com/marcoepippo>

160k follower

1mln copertura media mensile di Facebook



PROFILO INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/marcoepippo/>

36k follower

4,95% engagement rate dei contenuti



PROFILO TIKTOK

<https://www.tiktok.com/@marcoepippo>

8,59 follower (attivo da marzo 2023)

250k view generale sui contenuti del profilo



CANALE YOUTUBE

<https://www.youtube.com/@marcoepippo>

31k iscritti al canale YouTube

2,3mln di impression ai video mensili



CANALE TELEGRAM

la community dei fan di Marco e Pippo

<https://t.me/marcoepippo>

2,9k di iscritti totali

73% di tasso di apertura medio dei messaggi



SITO INTERNET

www.marcoepippo.com

circa 5000 utenti unici mensili



Pubblicazioni

Video



Marco e Pippo a Chioggia con Mestrechef

<https://youtu.be/FcoMs8z19wg>

<https://www.instagram.com/p/CuHLWPOLUWx/>

<https://www.facebook.com/watch/?v=235402022679330>

<https://www.tiktok.com/@marcoepippo/video/7249744453223664922?lang=it-IT>



DiscoveryCiano - Alla scoperta di Chioggia

<https://youtu.be/IVmmcUfqtC>

<https://www.instagram.com/p/CuZKFE0rdp/>

<https://www.facebook.com/watch/?v=779437023977079>

<https://www.tiktok.com/@marcoepippo/video/7253019964863450394?lang=it-IT>



Duilio e Ines in GO TO CHIOGGIA

<https://youtu.be/gdXRXNoK7sY>

<https://www.instagram.com/p/CurO7iSPild/>

<https://www.facebook.com/watch/?v=2450949038397322>

<https://www.tiktok.com/@marcoepippo/video/7255625470044032283?lang=it-IT>



DiscoveryCiano - La leggenda del Cassopipa di Chioggia

<https://youtu.be/NJYETS7zw7s>

https://www.instagram.com/p/Cu9P8_HLXkc/

<https://www.facebook.com/watch/?v=610687834509772>

<https://www.tiktok.com/@marcoepippo/video/7258163906366016795?lang=it-IT>

Extra



Marco e Pippo a Chioggia - Backstage Promo 2023

<https://youtu.be/UdF-qdtzJig>

<https://www.instagram.com/p/CtyoGhPvxdZ/>

<https://www.facebook.com/watch/?v=1722988661500167>

<https://www.tiktok.com/@marcoepippo/video/7247462975718624538?lang=it-IT>

Dati generali della campagna

La pubblicazione dei quattro video (+1 backstage) si è caratterizzata sempre con una diffusione virale e in trend dei contenuti ottenendo tassi di engagement e interazione totale intorno al 38% su facebook e instagram e del 26% su youtube.

Teo spieghemo meio: I cinque video pubblicati hanno avuto un grande successo sui social media, diventando molto popolari e diffondendosi velocemente tra gli utenti. Questo si riflette nei tassi di engagement e interazione: il 38% degli utenti su Facebook e Instagram che normalmente seguono i nostri canali ha interagito con i contenuti (ad esempio, mettendo "Mi piace", condividendo o commentando), mentre su YouTube il tasso di interazione è stato del 26%.

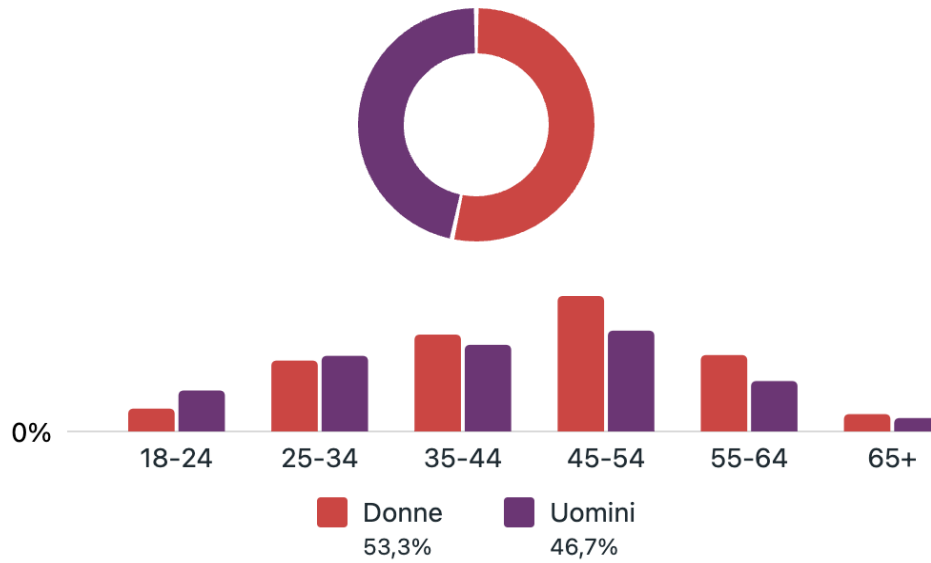
In particolare si sono raggiunti:

- su **Youtube** un totale di **132.978 view**
- su **Facebook** un totale di **455 mila impression**, 15.000 like e condivisioni
- su **Instagram** un totale di **372.000 impression**, con un engagement rate del 15%
- su **TikTok** un totale di **266.000 view**
- su **Telegram** un tasso di **visualizzazione dei contenuti del 99%**

Teo spieghemo meio: qui di seguito ti mettiamo un glossario per capire e meglio interpretare i numeri che ti abbiamo appena scritto; in sintesi, questi numeri rivelano una campagna social media di successo con una vasta portata e un elevato livello di interazione da parte del pubblico.

- *View: Numero di volte che un video o contenuto è stato visualizzato.*
 - *Interazione: Qualsiasi forma di partecipazione dell'utente con un contenuto, come clic, like, condivisioni, commenti.*
 - *Like: Espressione di approvazione o apprezzamento per un post attraverso l'uso di un simbolo specifico (spesso un cuore o un pollice in su).*
 - *Impression: Numero di volte che un contenuto è stato mostrato sullo schermo di un utente, indipendentemente dall'effettiva visualizzazione o clic.*
 - *Engagement Rate: Percentuale di persone che hanno interagito con un contenuto rispetto al numero totale di visualizzazioni, rappresentando quanto sia coinvolgente il contenuto.*
 - *Tasso di Visualizzazione: Percentuale di utenti che hanno effettivamente aperto e visualizzato un contenuto rispetto al numero totale di persone a cui è stato mostrato.*
-

Età e Genere medio



Teo spieghemo meio: Pubblico medio raggiunto in **prevalenza donne (54,5%)** con una fascia di età concentrata per il 56% nell'intervallo **35 - 54 anni**, da notare che la presenza su Youtube è tendenzialmente traslata di 5 anni più vecchia mentre su Facebook, Instagram e TikTok l'età si consolida sui 35 - 50 anni.

Posizione nel Mondo

97,9% Italia (di cui il 81% veneto, 7% lombardia, 6% friuli venezia giulia, 4% emilia romagna, 1% sicilia, 1% resto d'Italia)

0,3% India

0,2% Germania

0,2% Inghilterra

0,2% Brasile

0,1% Svizzera

1,1% Resto del Mondo

Analisi Dettagliata

Video



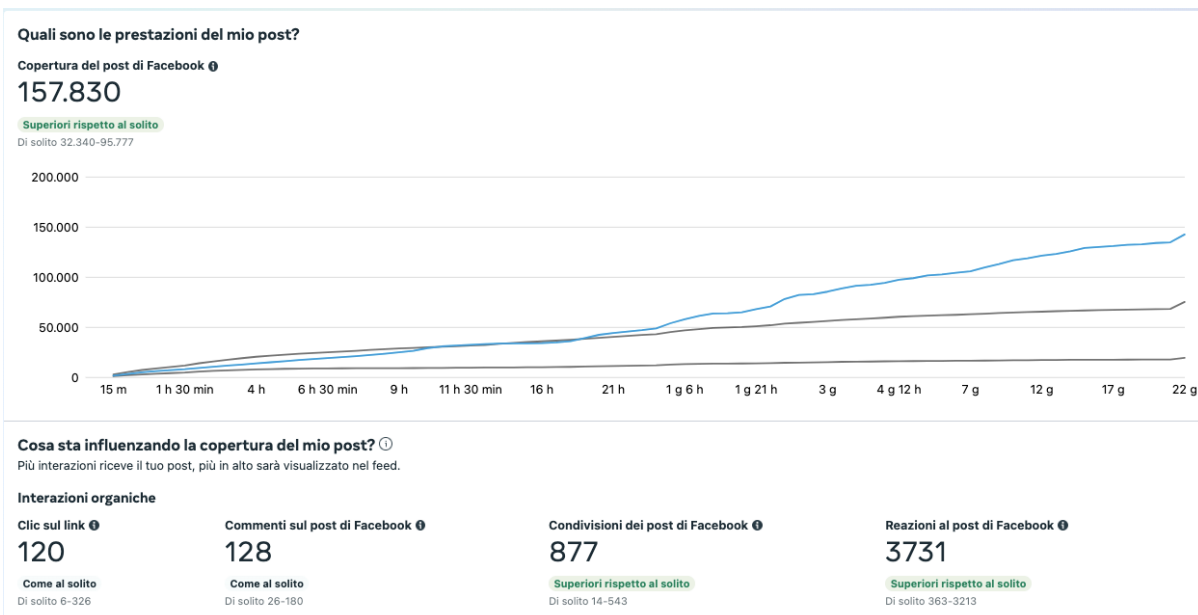
Marco e Pippo a Chioggia con Mestrechef

Ecco a voi un nuovo imperdibile episodio di... MESTRECHEF! Chi poteva raccontare le meraviglie enogastronomiche di Chioggia se non lui... chef Vianeo da Mestre?

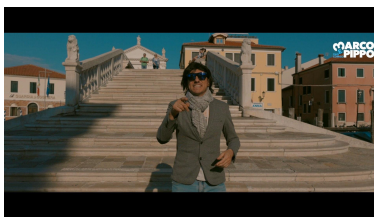
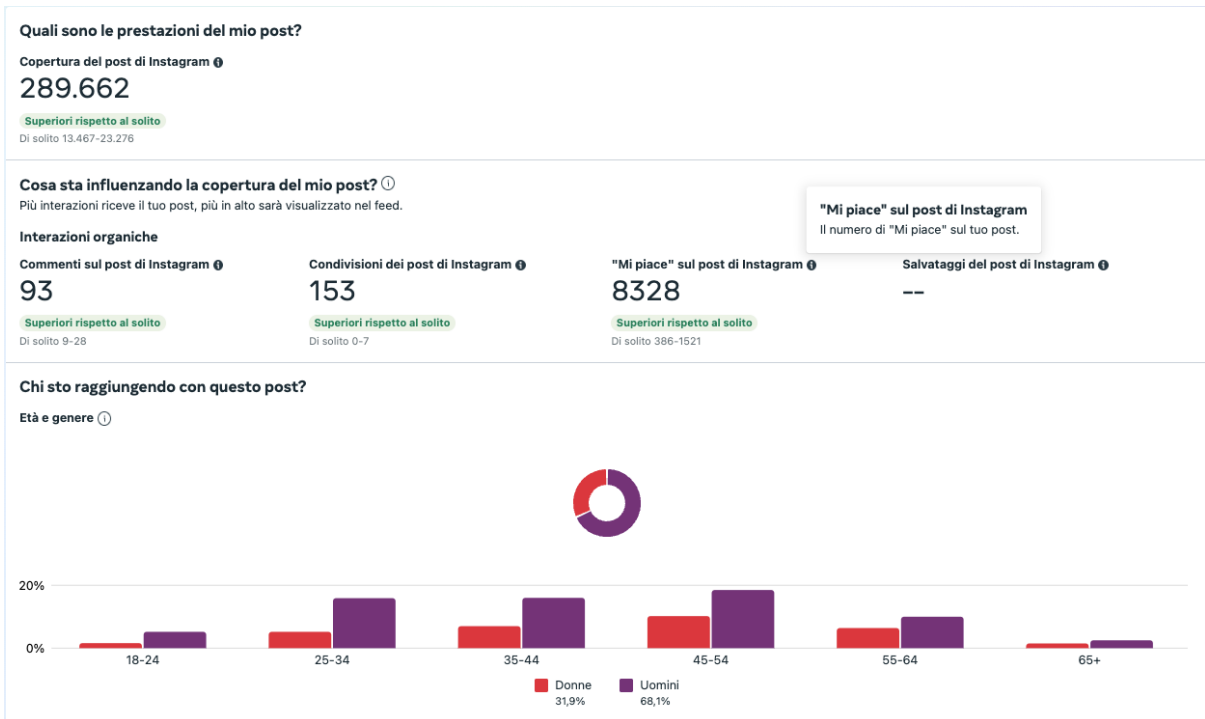
YouTube



Facebook



Instagram

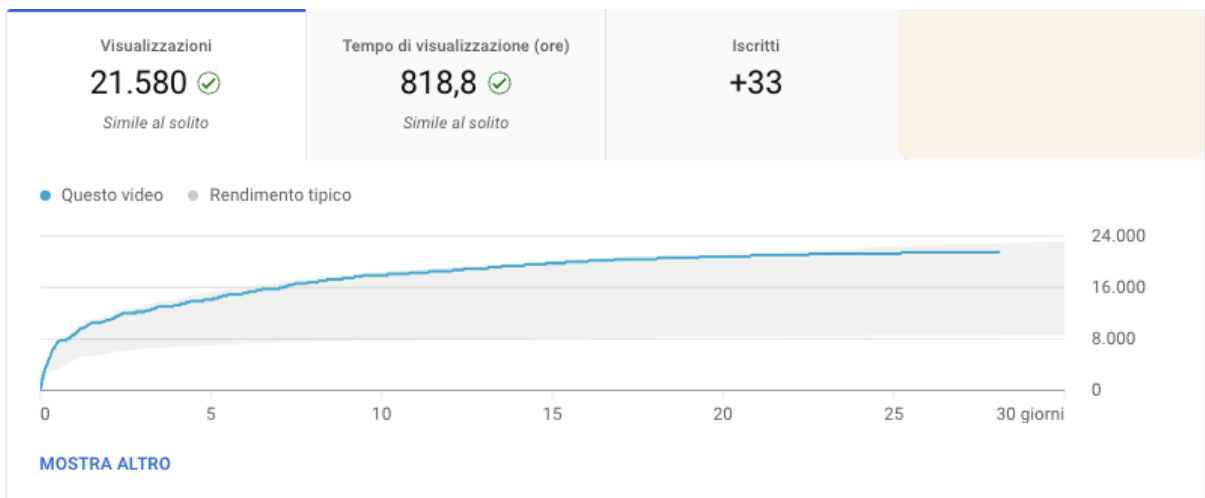


DiscoveryCiano - Alla scoperta di Chioggia

Ecco un nuovo episodio di DiscoveryCiano, questa volta nella splendida Città di Chioggia, perla della laguna veneta. Città ricca di bellezze architettoniche e culturali... Tantissime da ricordare anche per la memoria di ferro

dell'Assessore Contin.

YouTube



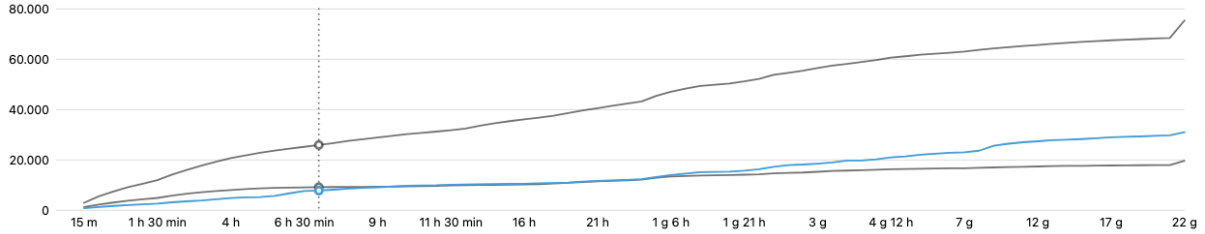
Facebook

Quali sono le prestazioni del mio post?

Copertura del post di Facebook

77.558

Come al solito
Di solito 32.340-95.777



Cosa sta influenzando la copertura del mio post?

Più interazioni riceve il tuo post, più in alto sarà visualizzato nel feed.

Interazioni organiche

Clic sul link

27

Come al solito
Di solito 6-326

Commenti sul post di Facebook

110

Come al solito
Di solito 26-180

Condivisioni dei post di Facebook

595

Superiori rispetto al solito
Di solito 14-543

Reazioni al post di Facebook

3242

Superiori rispetto al solito
Di solito 363-3213

Instagram

Quali sono le prestazioni del mio post?

Copertura del post di Instagram

23.637

Superiori rispetto al solito
Di solito 13.467-23.276

Cosa sta influenzando la copertura del mio post?

Più interazioni riceve il tuo post, più in alto sarà visualizzato nel feed.

Interazioni organiche

Commenti sul post di Instagram

28

Come al solito
Di solito 9-28

Condivisioni dei post di Instagram

19

Superiori rispetto al solito
Di solito 0-7

"Mi piace" sul post di Instagram

1674

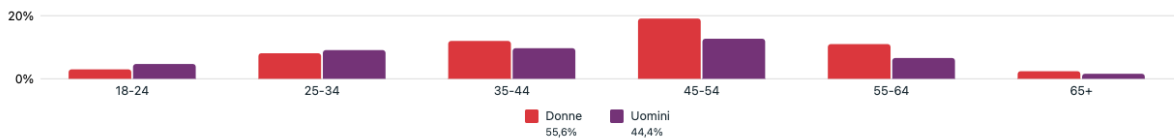
Superiori rispetto al solito
Di solito 386-1521

Salvataggi del post di Instagram

--

Chi sto raggiungendo con questo post?

Età e genere





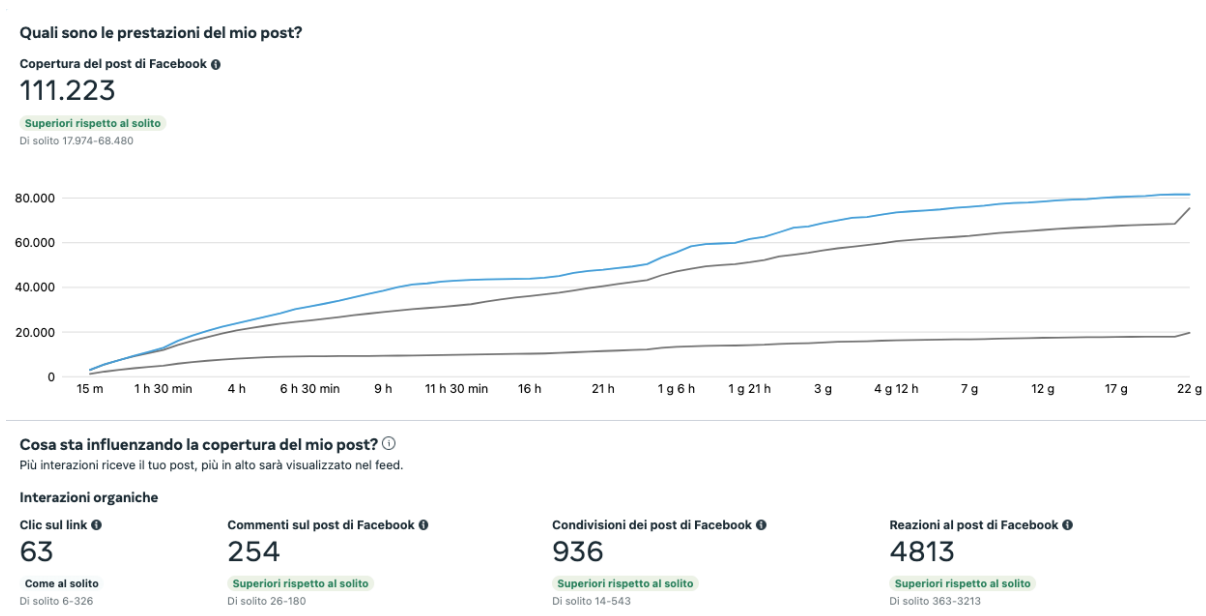
Duilio e Ines in GO TO CHIOGGIA

Tutti al mare, tutti al mare a cercare la vacanza ideale! Solo i nostri Duilio e Ines potevano trovare un'agenzia viaggi così avanti... ma tanto vanti... quasi in acqua!

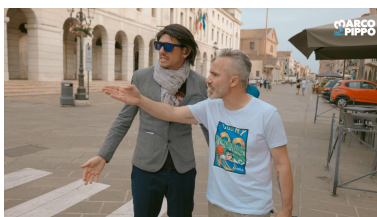
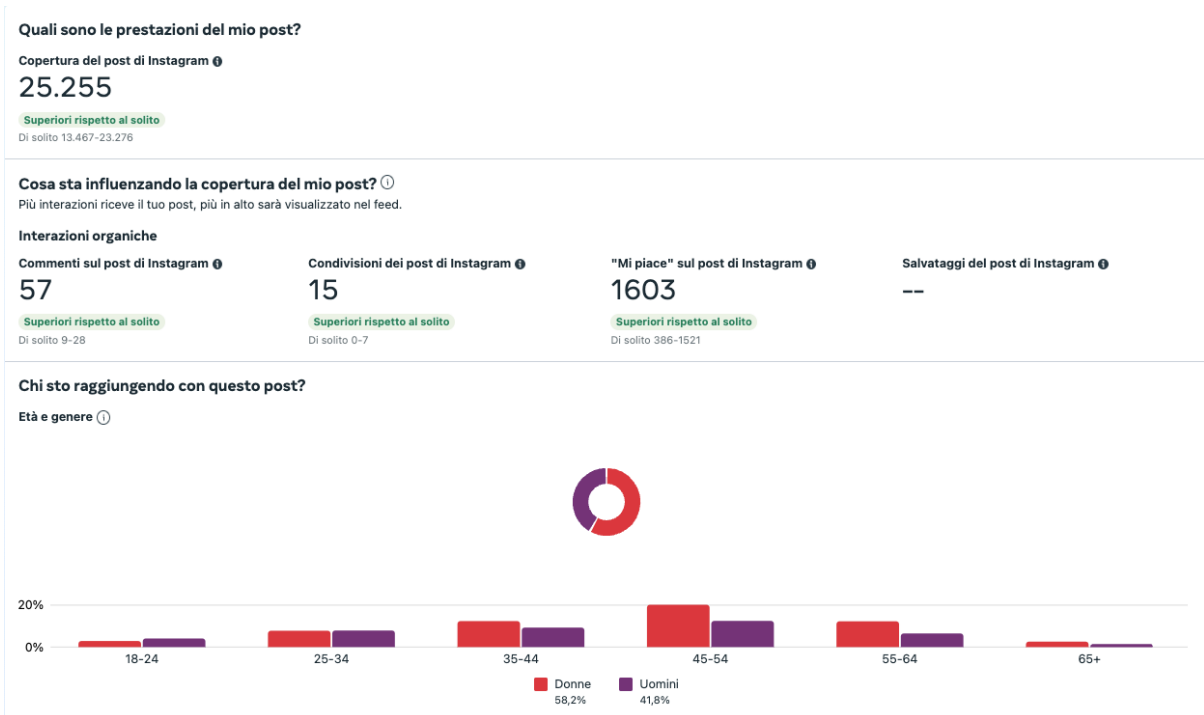
YouTube



Facebook



Instagram



DiscoveryCiano - La leggenda del Cassopipa di Chioggia

Voi conoscete la mitica leggenda del Cassopipa? Oggi in un nuovo episodio di DiscoveryCiano l'Assessore Contin ci racconterà l'economia e il commercio di Chioggia in maniera seria e compiuta come solo lui sa fare.

YouTube



Facebook

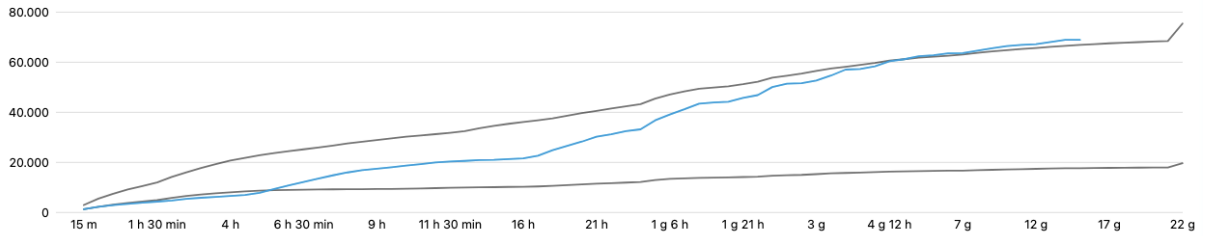
Quali sono le prestazioni del mio post?

Copertura del post di Facebook ⓘ

101.542

Superiori rispetto al solito

Di solito 17.637-66.575



Cosa sta influenzando la copertura del mio post? ⓘ

Più interazioni riceve il tuo post, più in alto sarà visualizzato nel feed.

Interazioni organiche

Clic sul link ⓘ

31

Come al solito
Di solito 6-326

Commenti sul post di Facebook ⓘ

112

Come al solito
Di solito 26-180

Condivisioni dei post di Facebook ⓘ

490

Come al solito
Di solito 14-543

Reazioni al post di Facebook ⓘ

3184

Come al solito
Di solito 363-3213

Instagram

Quali sono le prestazioni del mio post?

Copertura del post di Instagram ⓘ

27.711

Superiori rispetto al solito

Di solito 13.467-23.276

Cosa sta influenzando la copertura del mio post? ⓘ

Più interazioni riceve il tuo post, più in alto sarà visualizzato nel feed.

Interazioni organiche

Commenti sul post di Instagram ⓘ

28

Come al solito
Di solito 9-28

Condivisioni dei post di Instagram ⓘ

7

Come al solito
Di solito 0-7

"Mi piace" sul post di Instagram ⓘ

1682

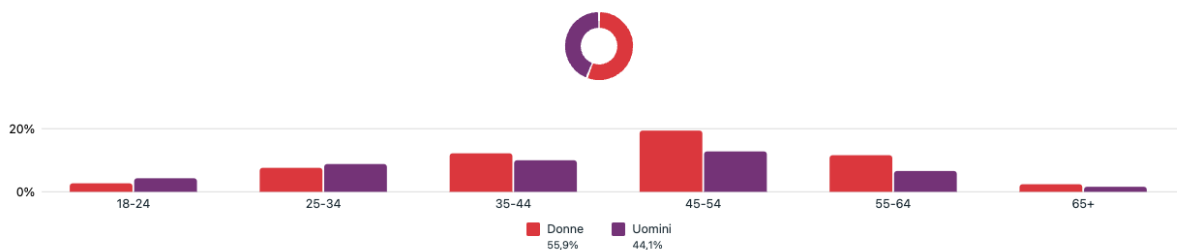
Superiori rispetto al solito
Di solito 386-1521

Salvataggi del post di Instagram ⓘ

--

Chi sto raggiungendo con questo post?

Età e genere ⓘ



Extra



Marco e Pippo a Chioggia - Backstage Promo 2023

Ciao Persone! Bellissima giornata di riprese anche oggi a Chioggia per raccontarvi le bellezze del suo territorio assieme al Sindaco @mauroarmelao e al @comune.chioggia.ve!

Natura, cultura, ospitalità, prodotti... Se volete raccontare il vostro territorio insieme a noi, cliccate qui per tutte le informazioni marcoepippo.com/territorio

YouTube



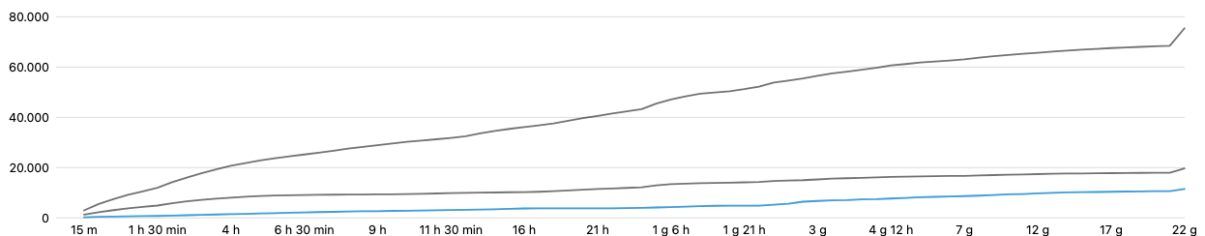
Facebook

Quali sono le prestazioni del mio post?

Copertura del post di Facebook

14.701

Inferiori rispetto al solito
Di solito 32.340-95.777



Cosa sta influenzando la copertura del mio post?

Più interazioni riceve il tuo post, più in alto sarà visualizzato nel feed.

Interazioni organiche

Clic sul link

7

Commenti sul post di Facebook

9

Condivisioni dei post di Facebook

5

Reazioni al post di Facebook

227

Instagram

Quali sono le prestazioni del mio post?

Copertura del post di Instagram ⓘ

13.421

Inferiori rispetto al solito
Di solito 13.467-23.276

Cosa sta influenzando la copertura del mio post? ⓘ

Più interazioni riceve il tuo post, più in alto sarà visualizzato nel feed.

Interazioni organiche

Commenti sul post di Instagram ⓘ

14

Come al solito
Di solito 9-28

Condivisioni dei post di Instagram ⓘ

1

Come al solito
Di solito 0-7

"Mi piace" sul post di Instagram ⓘ

470

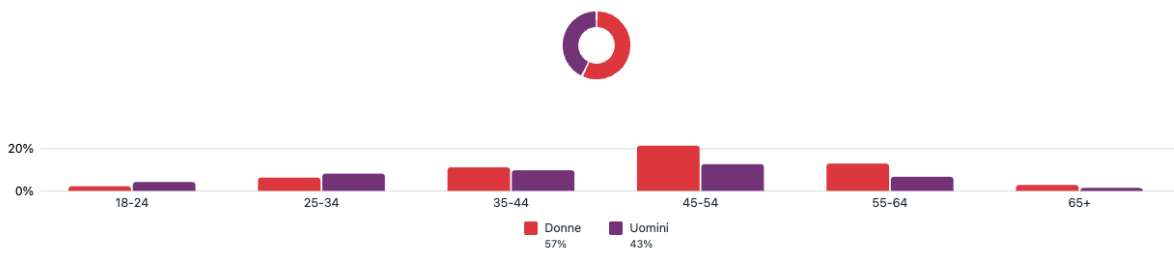
Come al solito
Di solito 386-1521

Salvataggi del post di Instagram ⓘ

--

Chi sto raggiungendo con questo post?

Età e genere ⓘ



Commento Generale

Andamento e Gradimento

L'andamento della presenza digitale di Marco e Pippo mostra una crescita continua e promettente. La pubblicazione dei cinque video ha colpito nel segno, generando una risposta virale e impressionanti tassi di interazione su diverse piattaforme. Questo non solo sottolinea un gradimento specifico sulla tematica proposta ma anche una consolidata fiducia nel brand generale di Marco e Pippo. I dati a 30 giorni dalla campagna e il trend di crescita medio negli anni confermano questo successo.

Il gradimento si riflette anche nei numeri dettagliati: con 132.978 visualizzazioni su YouTube, 455 mila impressioni su Facebook, e tassi di visualizzazione fino al 99% su Telegram, l'interesse e l'approvazione sono evidenti. La fascia di età e la distribuzione di genere del pubblico riflettono un'ampia accettazione tra un pubblico adulto, con un legame particolarmente forte in Italia.

Considerazioni Finali

Oltre al successo specifico della campagna, i dati generali sottolineano una presenza e un'attrattiva crescenti del brand Marco e Pippo su tutte le piattaforme. Il successo di questa campagna si riflette non solo nei numeri ma anche nella qualità dell'engagement. Con una presenza digitale ben distribuita e una strategia di marketing ben eseguita, Marco e Pippo hanno costruito un legame duraturo con il loro pubblico, promettendo un futuro luminoso e in crescita per il loro brand.

L'analisi dettagliata dei dati e dei profili social conferma una strategia di marketing ben eseguita, in grado di collegare le tematiche proposte con il brand 'Marco e Pippo' e il suo pubblico in modi significativi e coinvolgenti.

Riferimenti

Management Marco e Pippo

Silvia Burattin

+39 333 3664440

Gestione Presenza Digitale Marco e Pippo

Matteo Turetta

+39 347 8433368

info@marcoepippo.com